

2021年12月27日

## QOL向上サイト「ミラシル」の提供開始

～デジタル空間での日常的なコミュニケーションを実現～

第一生命保険株式会社（代表取締役社長：稲垣 精二、以下「当社」）は中期経営計画『Re-connect 2023』で目指すお客さまのCX向上に向けて、4つの体験価値（保障／資産形成・承継／健康・医療／つながり・絆）に関する人と暮らし、健康、お金、保険についての情報コンテンツの発信やデジタル空間の中でお客さまとの日常的なコミュニケーションを生み出す新たな情報サイト「ミラシル」の提供を2021年12月27日より開始します。

### <サイト画像>

ミラシルトップ



記事詳細



カテゴリーページ



URL : <https://mirashiru.dai-ichi-life.co.jp>

なお、ミラシルという名称は、利用者の「未来（みらい）への道標（みちしるべ）」となり、希望に満ちた未来に向かって進む人を応援したい、そんな思いで名付けました。

### 1. ミラシルのサービス概要

ミラシルでは、当社が提供する4つの体験価値を中心として、人と暮らし、健康、お金、保険に関する情報を順次配信し、利用者の興味関心にあったコンテンツをお届けします。また、当社が提供するコンテンツのみならず順次協業を拡大していくビジネスパートナー企業のサービスもご案内します。

具体的には、ミラシルへ会員登録（無料）いただくことで閲覧できる著名人のインタビュー記事やミラシル会員限定のイベント・キャンペーンのみならず、QOL向上に役立つイベントを企画し、お客さまにも

体験いただける取組みを発信していきます。2022年1月以降にはLDHに所属する小林直己さんのミラシル限定ショートムービーの配信なども実施する予定です。

## 2. 当社におけるミラシルの位置づけ

当社のCXデザイン戦略では、お客さまへより良い体験価値（CX）を感じていただくために、デジタル接点とリアル接点を組み合わせる（Online Merges with Offline）ことで、個々人にあった情報・商品・サービスを最適な方法/タイミングで提供していくことを目指しています。

CXデザイン戦略の中で「ミラシル」が担う役割は、デジタル空間の中で1,000万名を超える当社ご契約者を含めた多くのお客さまとのコミュニケーションを生み出すことです。ミラシルの構築により、お客さまは当社が提供する4つの体験価値に関する人と暮らし、健康、お金、保険についての情報を入手することや、保険のご相談をデジタル空間でも実施することが出来るようになります。

ミラシルはお客さま一人ひとりに寄り添うサービスを順次拡充していきます。2022年2月からはチャットやオンライン面談を通じて、お客さまの望むタイミングで専属オペレーターと保険に関するご相談を行うことができる機能を実装する予定です。

2022年4月以降は順次、生涯設計デザイナーとお客さまがミラシルを通じて保険の相談を含むさまざまなコミュニケーションがとれるようになります。

## 3. サイト開設記念キャンペーンの実施

2022年1月以降に、ミラシルに会員登録（無料）をするとD.LEAGUEへの招待やディズニーデザイングッズが抽選で当たるキャンペーンを実施予定です。

## 4. デジタル・トランスフォーメーション（DX）に強みを持つテクノロジー・カンパニーとの

### パートナーリング

ミラシルの構築にあたっては、優れた顧客体験の創造に知見を持つ日本アイ・ビー・エム株式会社および顧客関係管理（CRM）のグローバルリーダーである株式会社セールスフォース・ドットコムとのパートナーリングによりサービス開発を行いました。日本アイ・ビー・エム株式会社には、UX（ユーザー・エクスペリエンス）向上のための多数のビジネスデザインの実績と、長年の保険業界でのプロジェクト経験に基づき、コンサルティングから開発まで担っていただきました。株式会社セールスフォース・ドットコムには、利用者の興味関心に合ったきめ細かなサービス提供をOne to Oneで可能にするSalesforce Marketing Cloudの導入に際してご支援いただきました。今後も両社と連携し、お客さま一人ひとりにとって最適な顧客体験を提供していきます。

関連情報

日本アイ・ビー・エム株式会社	<a href="https://jp.newsroom.ibm.com/2021-12-27-dai-ichi-life-mirashiru">https://jp.newsroom.ibm.com/2021-12-27-dai-ichi-life-mirashiru</a>
株式会社セールスフォース・ドットコム	<a href="https://www.salesforce.com/jp/company/news-press/press-releases/2021/12/211227/">https://www.salesforce.com/jp/company/news-press/press-releases/2021/12/211227/</a>